



한국농식품벤처투자협회
Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association

2025-6호

농식품기업 리포트 시리즈



(주)슬런치팩토리

한국농식품벤처투자협회

2025.06.



2025-6호

목 차

< SUMMARY >	1
I. 해당 기업을 주목하는 이유	2
II. 회사 개요	5
III. 재무상태표 및 손익계산서 주요항목 분석	7
IV. 재무비율 분석 및 신용평가 등급	8
V. 산업 내 위치 및 경쟁우위 사항	9
VI. 종합 의견	12



SUMMARY

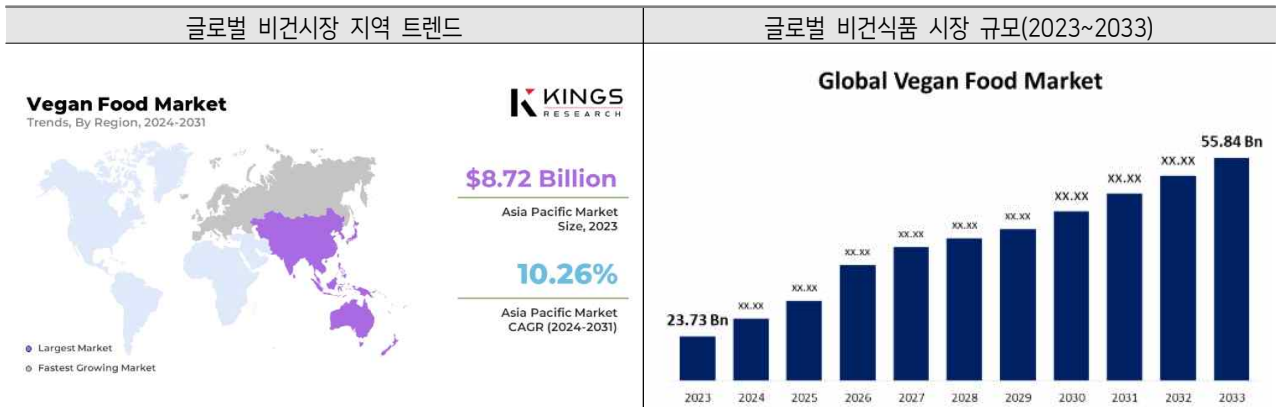
- 당사는 국산 두부, 제철 식재료 등을 적극 활용한 비건 제품을 통해 탄소 발자국 감소, 동물 복지 기여 등 순환경제를 위한 환경적 가치를 직접적으로 실현하고 있으며 이는 탄소배출을 줄이는 친환경 건강식에 대한 시대적 트렌드와 부합
- 비건 라이프 스타일을 위한 식품 생산 및 유통, 그리고 외식 서비스까지 아우르는 복합적인 사업 모델을 보유하고 있으며 오프라인 매장에서 시작하여 온라인 간편식 판매와 글로벌 진출까지 적극적인 행보를 보이는 것은 긍정적 요인
- 10년 이상의 비건 외식업 운영경험과 노하우를 바탕으로 비건 식품의 맛과 품질을 높여 시장을 확대하는 전략을 수립하고 있으며, 비건테크 기술을 통해 경쟁사와 차별화된 고부가가치 제품을 개발하는 푸드테크 기업

해당 기업을 주목하는 이유_(1)

식습관과 건강의 상관관계에 대한 인식 등이 증가하며 식물성 대체식품에 대한 선호 증가

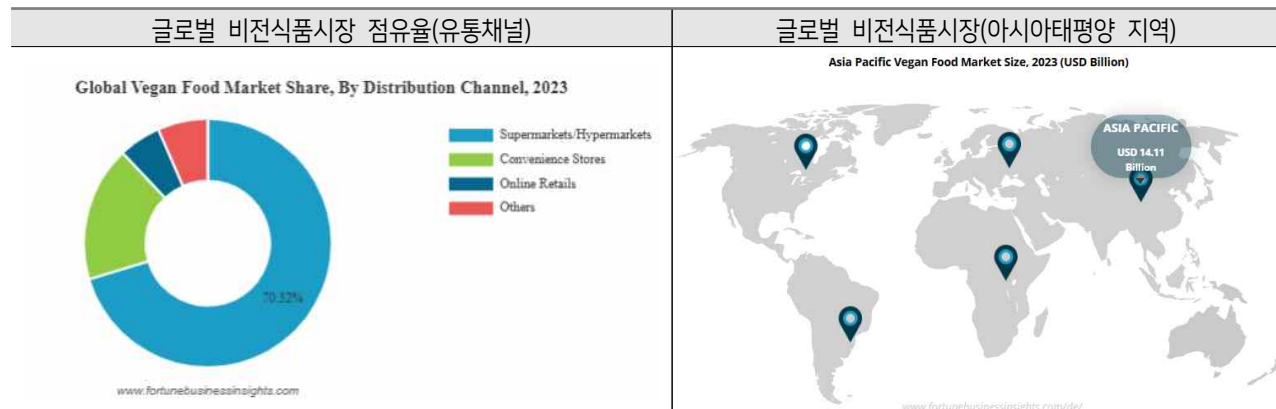
친환경, 식물성 제품의 선호 증가와 아시아 태평양지역 식물성 요리 전통문화 등으로 인한 촉진

- **(글로벌 환경)** 식습관과 건강의 상관관계를 인식하게 되면서 동물성 제품보다 더 건강한 대안으로 여겨지는 식물성 식품에 대한 선호도가 높아지고 있음
 - Spherical Insights & Consulting에서 보고서에 따르면, 글로벌 비건 식품 시장 규모는 2023년 237억 3천만 달러에서 2033년 558억 4천만 달러로 성장할 것으로 예상되며, 예상 기간 동안 연평균 성장률(CAGR)은 8.93%가 될 것으로 예상
 - 특히, 아시아 태평양 비건 식품 시장 점유율은 2023년 세계 시장에서 약 30.68%를 차지했으며, 그 가치는 87억 2천만 달러로 평가되며 북미 지역은 2024년부터 2031년까지 연평균 성장률(CAGR) 10.18%를 보임
- **(글로벌 성장요인)** 코로나19로 촉발된 건강에 대한 관심과 친환경, 식물성 제품에 대한 선호도 증가는 주요 성장요인으로 작용
 - 동물성 원료나 부산물을 전혀 사용하지 않은 제품인 비건 푸드는 과일, 채소, 곡물, 견과류, 씨앗, 콩과 식물 등 식물로만 만든 식품이 포함됨
 - 특히, 아시아 태평양 시장은 다양한 식물성 재료와 요리로 풍부한 요리 전통을 자랑하며 완전 채식 식품의 개발과 채택을 촉진



자료: Kings research

자료: Spherical insights



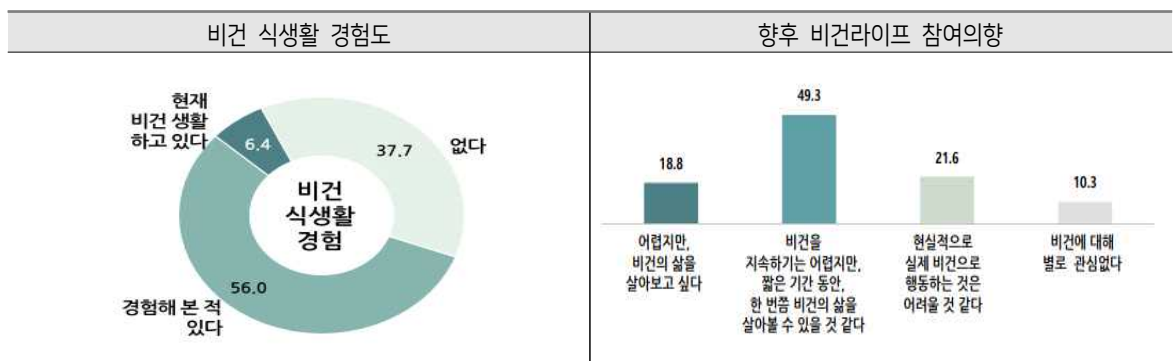
자료: Fortune business insights

해당 기업을 주목하는 이유_(2)

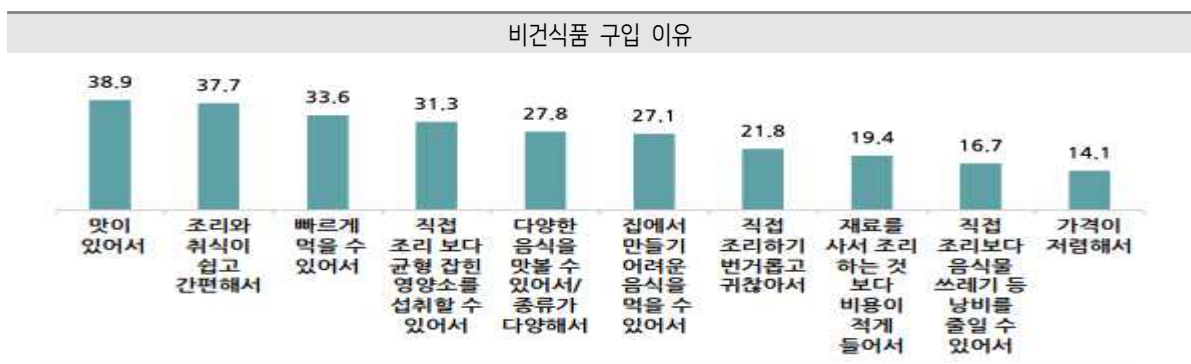
전세계적인 비건 트렌드의
영향과 코로나19 등의 영향
으로 인해 비건 문화 확산

축산업 온실가스 감축 효과,
윤리적 ESG소비, 예방적
건강관리, 동물복지 등의
주요 성장 요인 존재

- **(국내 산업환경)** 국내 비건 시장은 최근 몇 년간 급격한 성장세를 보이고 있으며, 이는 전 세계적인 비건 트렌드와 함께 식물성 대체육과 같은 비건 식품의 수요가 폭발적으로 증가하면서 한국 시장도 이를 반영하는 양상을 보임
 - 2024년에는 국내 채식 인구가 약 100만 명에 이를 것으로 예상되며, 이는 지난 10년간 두 배 이상 증가한 수치로, 이와 함께 비건 식품의 시가 총액은 2023년 기준으로 1조 원을 넘어섰으며 2025년에는 더욱 확대될 것으로 전망
 - 코로나19 이후 건강에 대한 관심 증가, 집에서 건강한 식단을 조리해 먹는 식문화 등이 확산되었고 비건 식품의 인기를 촉진하는 중요한 요인으로 작용하였음
- **(국내 성장요인)** 지속가능한 식문화 확산, 소비문화 정착, 건강하고 다양한 식문화의 확대 등으로 인해 비건 산업은 점진적으로 성장
 - 비건 시장은 육류의 섭취를 줄이는 관점 뿐 아니라 축산업의 메탄가스 감축 효과와도 연계되어 온실가스 감축효과를 증가시키는데 이는 2050탄소중립 목표달성 등 탄소정책과도 관련되어 있음
 - 환경, 사회, 지배구조를 고려한 윤리적 ESG소비가 부상하고 코로나 19 이후 예방적 건강관리에 대한 관심이 집중되며 동물 복지에 대한 관심이 증진된 것 또한 주요한 성장 동력으로 작용함



자료: 한국농수산유통공사, 2021 가공식품 세분시장 현황



자료: 한국농수산유통공사, 2021 가공식품 세분시장 현황

해당 기업을 주목하는 이유_(3)

농업의 기술화에 따라 실내형 스마트농업 시장이 성장하고 있음

비건제품을 통해 환경적 가치를 제공하는 ESG경영 요소는 최근 소비자들이 선호하는 트렌드와 부합

- **(산업 매력도)** 비건식품에 대한 국내외 선호도가 증가하고 기후위기, 식량 안보, 인구감소 등의 새로운 해결방안 중 하나로 대두되며 시장이 확대되고 있음. 비건 식품 시장은 과거 소수의 채식주의자를 위한 시장이었으나, 현재는 건강, 환경, 동물 복지 등 다양한 가치를 추구하는 일반 소비자들로 확장되고 있음. 슬런치팩토리는 성장하는 비건시장에서 선제적으로 진입하여 비건 레스토랑으로서 입지를 다지고 있음
- **(사업 트렌드)** 슬런치팩토리는 비건 제품을 통해 환경적 가치를 제공하며, 이는 ESG 경영이 중요시되는 시대에 소비자들의 긍정적인 브랜드 이미지 형성과 구매 결정에 긍정적인 영향으로 작용함
 - 고품질의 비건 식품을 보급함으로써 건강한 식습관과 지속 가능한 라이프 스타일을 지지하며 레스토랑 운영부터 HMR 제조까지 수직 통합 모델을 보유하고 있어 주요 키워드를 중심으로 확장 가능성이 큼
- **(시장 키워드)** 해당산업 주요 키워드는 #개인 맞춤영양, #비건 메인스트림, #웰니스푸드, #지속가능소비, #플랜트 베이스 #개인 영향화 #ESG가치 등임

(주)슬런치팩토리 매장 전경



자료: (주)슬런치팩토리

회사 개요

- 해당 기업과 관련된 정보는 다음과 같음
- 회사현황

2023년 01월에 설립된
기타 가공식품 도매업 기업

항 목	내 용
회사명	(주)슬런치팩토리
대표이사	이현아
설립일	2023-01-05
법인번호	121111-0442912
기업형태	일반법인, 소기업
업종	(G46329) 기타 가공식품 도매업
자본금	4,995백만원
본사주소	(34087) 대전 유성구 은구비로 8, B1호 (지족동)
법인구성	본사 1개 / 지사 1개

자료: Cretop / 회사 홈페이지

- 회사 연혁

홍대, 연남, 성수에 비건 레스토랑을 운영

주 요 연 혁	
2025-01	자본금을 499백만원으로 증자
2023-01	본점주소이전(주소: 대전 유성구 은구비로 8, B1호 (지족동))
2024-07	서울지점 설치 :서울 강동구 서울먹거리창업센터
2023-01	대표이사 이현아에 의해 경기도 부천시 소사구에서 설립

자료: Cretop / 회사 홈페이지

건강하고 여유로운 식사
문화를 지향하며 고객에게
최상의 선택을 제공하고자 함

이탈리아 비건식, 한국 비건식
요리 판매 식당운영, 비건
가공육, 치즈 및 다양한 식
재료 기반 밀키트 판매

● 회사 설립 배경

- '슬런치'는 'Slow lunch'의 줄임말로, 건강하고 여유로운 런치를 의미하며 바쁜 일상 속에서도 건강한 식사를 추구하는 고객에게 최상의 선택을 제공하고자함
- 이현아 대표는 홍대에서 자취하던 시절 친구들과 함께 나눈 건강하고 가벼운 식사 문화에 대한 관심에서 시작하여 비주류 식문화인 비건 음식이 언젠가 시대와 문화의 흐름에서 역할이 커질 것이라 생각하고 비건 식품 사업을 시작

● 회사 사업 소개

- 2012년부터 채식을 기반으로 한 이탈리아 비건식과 한국 비건식 요리를 전문으로 하는 비건 레스토랑을 홍대, 성수, 연남동에서 운영 중
- 오프라인 매장운영 뿐 아니라 자체 개발한 비건 가공육, 치즈 및 다양한 기타 식재료를 사용하여 혁신적이고 맛있는 비건 간편식을 지속적으로 개발, 판매
- 지구 환경의 지속 가능성을 응원하고, 환경 보호에 대한 작은 노력과 변화를 적극적으로 지지하며 식재료 선택부터 폐기물 관리까지 환경 친화적인 지속 가능한 사업을 추구함

(주)슬런치팩토리 밀키트 제품 (볶음밥, 김치)



자료: (주)슬런치팩토리 홈페이지

재무상태표 및 손익계산서 주요 항목 분석

24년 기준, 자산 및 부채, 자본이 크게 증가하였으나, 이익 잉여금이 적자로 전환

● 재무상태표 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2024년	2023년	2022년
자산총계	538,427	60,771	-
유동자산	523,676	57,806	-
비유동자산	14,751	2,965	-
부채총계	70,848	53,066	-
유동부채	70,848	50,631	-
비유동부채	-	2,435	-
자본총계	467,579	7,705	-
자본금	499,567	1,000	-
자본잉여금	2,433	-	-
기타포괄손익누계액	-	-	-
이익잉여금	-34,421	6,705	-

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

● 손익계산서 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2024년	2023년	2022년
매출액	209,917	82,568	-
매출원가	21,271	0	-
매출총이익(손실)	188,646	82,568	-
판매비와 관리비	258,055	129,610	-
인건비	52,059	58,068	-
기타관리비	205,996	71,542	-
영업이익(손실)	-69,409	-47,042	-
영업외수익	29,324	53,801	-
영업외비용	1,041	54	-
당기순이익(손실)	-41,126	6,705	-

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

24년 기준, 전년 대비 매출액이 증가하였으나, 매출원가, 관리비가 높아지며, 당기순이익 적자 발생

재무비율 분석 및 신용평가등급

재무비율 분석

(단위: %, 배, 일)

24년 기준, 성장성 측면에서
적자 지속

항목 및 계정과목		2024년	2023년	2022년
안전성	부채비율	15.15	-	-
	차입금의존도	0.00	-	-
	자기자본비율	86.84	-	-
	비유동장기적합율	3.15	-	-
수익성	매출원가율	10.13	-	-
	영업이익률	-33.07	-	-
	당기순이익률	-19.59	-	-
성장성	매출액증가율	154.24	-	-
	영업이익증가율	적자지속	-	-
활동성	매출채권회전기간	123.18	-	-
	재고자산회전기간	20.34	-	-
	매입채무회전기간	0.00	-	-
	총자본회전율	0.70	-	-

자료: 최근 3개년 기준, Cretop,

신용평가사 기준, 신용평가등
급은 BB-, EW등급은 정상

신용평가등급 및 EW등급

신용평가등급						
						
C이하	CC	CCC	B	BB	BBB	A이상
				v		
EW(Early Warning 조기경보) 등급						
						
부도	위험	경보	주의	관심	유보	정상
						v

자료: 기업신용평가등급 평가일(25.04.28), EW등급 평가일(25.05.02), Cretop

산업 내 위치 및 경쟁우위 사항

표준산업분류 기준 씨제이프레시웨이(주), (주)동원홈푸드 등이 상위 순위를 차지하고 있음

● 산업 내 국내 TOP 5 (해당 기업 표준산업분류 G46329 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액(백만원)
1	씨제이프레시웨이(주)	2,642,769
2	(주)동원홈푸드	2,236,465
3	(주)에스피씨지에프에스	1,902,960
4	풀무원식품(주)	1,152,356
5	롯데지알에스(주)	906,047

자료: 2023년 기준, Cretop

표준산업분류 기준, (주)슬런치팩토리를 중심으로 상위/하위 순위 4개 기업 현황

● 상위/하위 기업 (해당 기업 표준산업분류 G46329 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액
+4	명가	83
+3	OK유통	83
+2	싱그런협동조합	83
+1	썬푸드	83
기준	(주)슬런치팩토리	83
-1	(주)올스타푸드	82
-2	(주)메타신케어셀	82
-3	(주)영진	82
-4	(주)맘에이치엠알	81

자료: 2023년 기준, Cretop

- 해당 기업을 표준산업분류 G46329로 분류했을 때는 상기와 같은 경쟁사가 도출되나 사업의 세부적인 비즈니스 모델로 보았을 때 적절하지 않은 경쟁사로 파악됨
- 이에 해당 기업의 벤치마크 기업은 개인 영양 맞춤형 간편식 브랜드를 운영하는 '메디솔라'로 선정하여 살펴보고자함

- 벤치마크(비교가능 사업구조) 기업 대비 경쟁우위 사항
 - 벤치마크 기업 메디솔라(주) 회사 개황

벤치마크 기업은 개인 영양
맞춤형 브랜드를 운영하는
메디솔라로 선정

항 목	내 용
회사명	메디솔라(주)
대표이사	이승연
설립일	2021-12-31
법인번호	110111-8149373
기업형태	소기업
업종	(G46329) 기타 가공식품 도매업
주요상품	HMR, 특수의료용도식품

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

- 벤치마크 기업 메디솔라(주) 주요 KPI

(단위: 백만원, %)

벤치마크 기업 주요 3개년
재무현황

년 도	총자산	총부채	매출액	영업이익	영업이익률	순이익률
2024	6,509	1,760	5,339	-1,486	-27.84	-28.49
2023	1,080	1,593	1,070	-1,281	-119.64	-121.14
2022	174	476	173	-795	0.00	0.00

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

- 경쟁우위 사항

벤치마크 기업 대비 자기
자본비율, 순이익률 지표
에서 우위

① 재무자료 분석 기준

: (주)슬런치팩토리는 벤치마크기업 대비 자기자본비율과 순이익률 지표에서는
우위이나 영업이익률과 순이익률이 여전히 감소추세인 점은 주의가 필요함

* 3개년치 정확한 재무지표가 충분히 확보되지 못한 상황에 대한 감안 필요

(단위: %, 일)

항 목	자기자본비율	영업이익률	순이익률	매출액증가율	매출채권회전기간
(주)슬런치팩토리	86.84	-33.07	-19.59	154.24	123.18
벤치마크기업	72.96	-27.84	-28.49	398.77	12.70
벤치마크대비	우위	열위	우위	열위	열위

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

② 사업전략 기준

글로벌 흐름에 부합하는 사업
전략 수립은 차별화된 강점

- : 글로벌 웰니스, 개인화 영양 시장의 흐름에 부합하는 사업전략 수립
 - 건강, 영양, 환경문제, 탄소 줄이기 등 글로벌 흐름에 부합하는 비건 식문화를 국내에서 선도적으로 시작하였으며 비건에 대한 선입견을 줄이기 위해 맛에서 차별화된 강점을 가지고자함
 - 비건의 개념이 생소하였던 시기부터 비건 레스토랑 사업을 시작하였으며, 비건식이 아닌 일반메뉴도 함께 판매하는 크로스오버 전략으로 고객을 확보

국산 원재료와 제철 식재료를
활용하여 단가를 절감하고 온
라인 유통이 가능한 다양한
완제품을 연구

- : 국산 원재료를 활용한 단가 절감, 다양한 제품군 연구개발
 - 국산 순두부 등 국내산 식재료를 활용하여 비건 치즈, 비건 페페로니를 자체 연구하여 개발하여 해외 수입 의존도를 낮추고 원재료 단가 절감
 - 냉동 유통, 대량유통이 가능한 다양한 완제품(볶음밥, 김치, 타르트, 샌드위치 등)을 연구 개발하여 출시

오프라인 레스토랑을 기반
으로 하여 온라인 간편식 판
매로 확장하고 최근에는 글
로벌 진출에 주력

- : 오프라인을 기반으로 온라인 및 글로벌 진출전략 수립
 - 오프라인 비건 레스토랑을 기반으로 시작하여 현재는 온라인을 통한 HMR 간편식 제품의 판매 나아가 비건식단 구독 서비스를 제공하는 회사로 글로벌 시장에서의 디지털 전환을 목표로함
 - 글로벌 타겟으로 비건 및 친환경 식품 수요가 꾸준히 성장 중인 미국, 인도네시아, 베트남, 프랑스에 주력하고 있으며 프랑스와 스페인에서의 시범 수출과 현지용 제품개발을 성공적으로 진행

(주)슬런치팩토리 대표 밀키트 디저트 상품군



자료: (주)슬런치팩토리 홈페이지

종합 의견

산업환경 및 성장요인은 해당
기업에 긍정적

- **(산업환경)** 슬런치팩토리는 건강, 환경, 윤리를 중시하는 글로벌 및 국내 비건 시장의 폭발적인 성장을 배경으로 하며, 특히 블루리본 7개 획득으로 검증된 맛과 10년 이상 축적된 비건 외식 및 HMR 제조 노하우는 '맛있는 비건 식품'이라는 핵심 경쟁력으로 작용하며, 급증하는 비건/플렉시테리언 인구와 간편식 트렌드를 동시에 공략하는 데 최적화 되어있음. 또한 두부 부산물을 활용한 비건 가공육 및 치즈개발 등의 시도는 식품 폐기물을 줄이는 지속 가능한 생산 방식을 구현하며 환경적 가치를 높임

해당산업의 주요 키워드는
지속가능성, 탄소저감, 비건
등으로 나타낼 수 있음

- **(주요 키워드 및 트렌드)** 당사의 주요 키워드는 '지속가능성' '탄소저감' '비전' 등으로 표현할 수 있음. (주)슬런치팩토리는 지속가능성에 대한 시대적인 요구와 건강에 대한 소비자 관심 증가에 힘입어 두부와 같은 식물성 원료를 활용한 제품으로 온실가스 배출을 최소화 하고 친환경적이고 건강한 소비를 가능하게 함
 - 탄소중립 식생활을 위한 대체식 솔루션 제공, 육류 중심 식단에서 벗어난 지속가능 식단 전환 유도, 국내산 농산물 활용으로 지역 순환경제 촉진

비건 시장에서의 오랜 경험
과 노하우를 활용한 온라인,
글로벌 시장 진출

- **(경쟁력)** 당사의 핵심 강점인 비건시장에서의 오랜 경험과 오프라인을 기반으로 쌓은 노하우와 맛에 대한 경쟁력은 온라인 간편식 시장을 넘어 글로벌 진출로 영역을 확장하는데 있어 긍정적으로 작용할 것으로 보임. 또한 `24년 매출이 전년대비 크게 상승한데 비하여 당기손실이 발생한 것으로 보아 글로벌 진출 등을 위한 연구개발 및 투자가 진행 중인 것으로 보여짐. 장기적으로는 재무적 관점의 전략적 관리도 중요할 것으로 보임

(주)슬런치팩토리 이현아 대표



자료: (주)슬런치팩토리 대표 인터뷰 기사(한경 JOB&FOY)



한국농식품벤처투자협회

Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association